



طرق البحث

في الإدارة

مدخل بناء المهارات البحثية

تأليف

أوما سيكاران

ترجمة

دكتور عبدالله بن سليمان العزاز
أستاذ مشارك بقسم الأساليب الكمية
وعميد كلية الاقتصاد والإدارة
جامعة الملك سعود
فرع القصيم

دكتور إسماعيل علي بسيوني
أستاذ مشارك بقسم إدارة الأعمال
كلية الاقتصاد والإدارة
جامعة الملك سعود
فرع القصيم

النشر العلمي والمطابع - جامعة الملك سعود



ص. ب. ٢٤٥٤ الرياض ١١٤٥١ المملكة العربية السعودية

٦١٤١٦٠	الرقم العام :
١٥٥٧٩٠	مكتبه :
	رقم العهدة :

جامعة الملك سعود، ١٤١٩هـ (١٩٩٨م) ©

Research methods for business: a skill building approach/ Second Edition
By: Uma sekaran
Copyright (C) 1984, 1992, by Gohn Wiley and Sons, Inc.

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

سيكاران، أوما

طرق البحث في الإدارة: مدخل بناء المهارات البحثية/ ترجمة إسماعيل علي

بسيوني، عبدالله بن سليمان العزاز - الرياض.

٦٦٣ ص؛ ١٧×٢٤سم

ردمك ٤-٧٢٢-٠٥-٩٩٦٠

١- الإدارة - طرق البحث أ- بسيوني، إسماعيل علي (مترجم)

ب- العزاز، عبدالله بن سليمان (مترجم) ج- العنوان

ديوي ٣٥,٠٠٠٧٢ ١٩/٠٢١٧

رقم الإيداع ١٩/٠٢١٧

حكمت هذا الكتاب لجنة متخصصة شكلها المجلس العلمي بالجامعة، وقد وافق المجلس على نشره - بعد إطلاعه على تقارير المحكمين في اجتماعه العشرين للعام الدراسي ١٤١٧/١٤١٨هـ الذي عُقد بتاريخ ٣/٢/١٤١٨هـ الموافق ٨/٦/١٩٩٧م.

مطابع جامعة الملك سعود ١٤١٩هـ



﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَىٰ عِلِّيِّمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾

[سورة التوبة، آية رقم ١٠٥].

وقال رسول الله ﷺ: «إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث، صدقة جارية أو علم ينتفع به أو ولد صالح يدعو له».

وقال ﷺ: «إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه».

تقديم

تعتبر البحوث العلمية الأساسية والتطبيقية أساس تقدم الأمم وتطور مؤسساتها وبصورة خاصة الجامعات إذ إنها المعنية بالبحث العلمي وتطوير أساليبه . وتهتم جامعة الملك سعود بهذا المجال عن طريق إجراء الأبحاث العلمية المتخصصة وتوفير الأساتذة والمراجع العلمية ونقل الثقافات العلمية المتطورة وتعريبها . بالإضافة إلى هذا فإن الجامعة تقوم بتدريس طرق البحث العلمي وتزويد طلابها بالمعارف المتطورة وتوفير متطلبات النجاح لهم بما يضمن بناء أجيال واعية ومدركة قادرة على إدارة مؤسسات المجتمع العامة منها والخاصة بنجاح وحل مشاكلها وتطوير أداؤها .

إن تعريب العلوم والثقافات العالمية يعتبر حجر الأساس في مواكبة النهضة العلمية والتعرف على آخر ما توصل إليه العلم والفكر العالميين ، مما يهد الطريق للانطلاق في مسيرة البحث العلمي والتنمية على أساس واضح المعالم بدل البدء في الغوص في أعماق مجهولة معتمة ، بينما أشبعها الآخرون بحثاً وأناروا جوانبها وتم الكشف عنها بلغة مختلفة . وقد أكدت البحوث العلمية والتقنية الكثيرة التي ترجمت إلى اللغة العربية قدرة هذه اللغة بمفرداتها المتناسقة القادرة على استيعاب العلوم كافة ونجحت في نقل الفكر والمعرفة .

وتمشياً مع هذه الأهداف فقد أخذ الدكتور عبد الله بن سليمان العزاز عميد كلية الاقتصاد والإدارة والدكتور إسماعيل على بسيوني عضو هيئة التدريس بنفس الكلية على عاتقهما تقديم أحد أهم وأحدث المراجع الأمريكية في مجال الإدارة في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا بالجامعة وذلك بترجمة كتاب :

RESEARCH METHODS FOR BUSINESS: A SKILL- BUILDING APPROACH
SECOND EDITION (1992).

لمؤلفة الأستاذ الدكتور UMA SEKARAN الأستاذ بجامعة جنوب إلينوي بالولايات المتحدة الأمريكية .

وبتصفح الكتاب المترجم تتضح أهمية البحث وعمق تناول المؤلف لموضوعاته المختلفة كما يبدو جلياً الجهد المكثف للمترجمين في تقديمه بلغة عربية واضحة المعاني مترابطة التراكيب ومتناسقة . وإنني إذ أثنى على عملهما هذا وأشكرهما فإنني أدعو الله سبحانه أن يجعل في هذا الكتاب الفائدة لطلاب الجامعة وأساتذتها ولفئات واسعة من المجتمع المحلي والعربي .

والله الموفق والهادي إلى سواء السبيل .

الأستاذ الدكتور/ خالد بن عبد الرحمن الحمودي
وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
ورئيس المجلس العلمي

مقدمة المترجمين

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وأصحابه أجمعين .

وبعد فهذه ترجمة عربية لكتاب طرق البحث في الإدارة: مدخل بناء المهارات

البحثية : Research Methods for Business: A skill Building Approach .

الطبعة الثانية : تأليف الدكتور أوماسيكاران الأستاذ بجامعة جنوب ولاية

إلينيوي بأمريكا الذي طبعته شركة جون وايلي وأولاده سنة ١٩٩٢م .

ونتوجه بالشكر لله سبحانه وتعالى الذي أعطانا العزم والتصميم على إنجاز هذا

العمل في هذه الفترة القياسية ، فلولا توفيقه ما كان لذلك العمل أن يرى النور .

يلي ذلك شكر مركز الترجمة بجامعة الملك سعود الذي حصل على إذن الناشر

و شد أزرنا للقيام بالترجمة . ثم شكراً لسرتينا اللتين وفرتا لنا الوقت والظروف الملائمة

لإنجاز الترجمة في الوقت المحدد .

وأخيراً وليس آخراً فإننا نتقدم بالشكر للأستاذ / سعيد بهنس سكرتير قسم إدارة

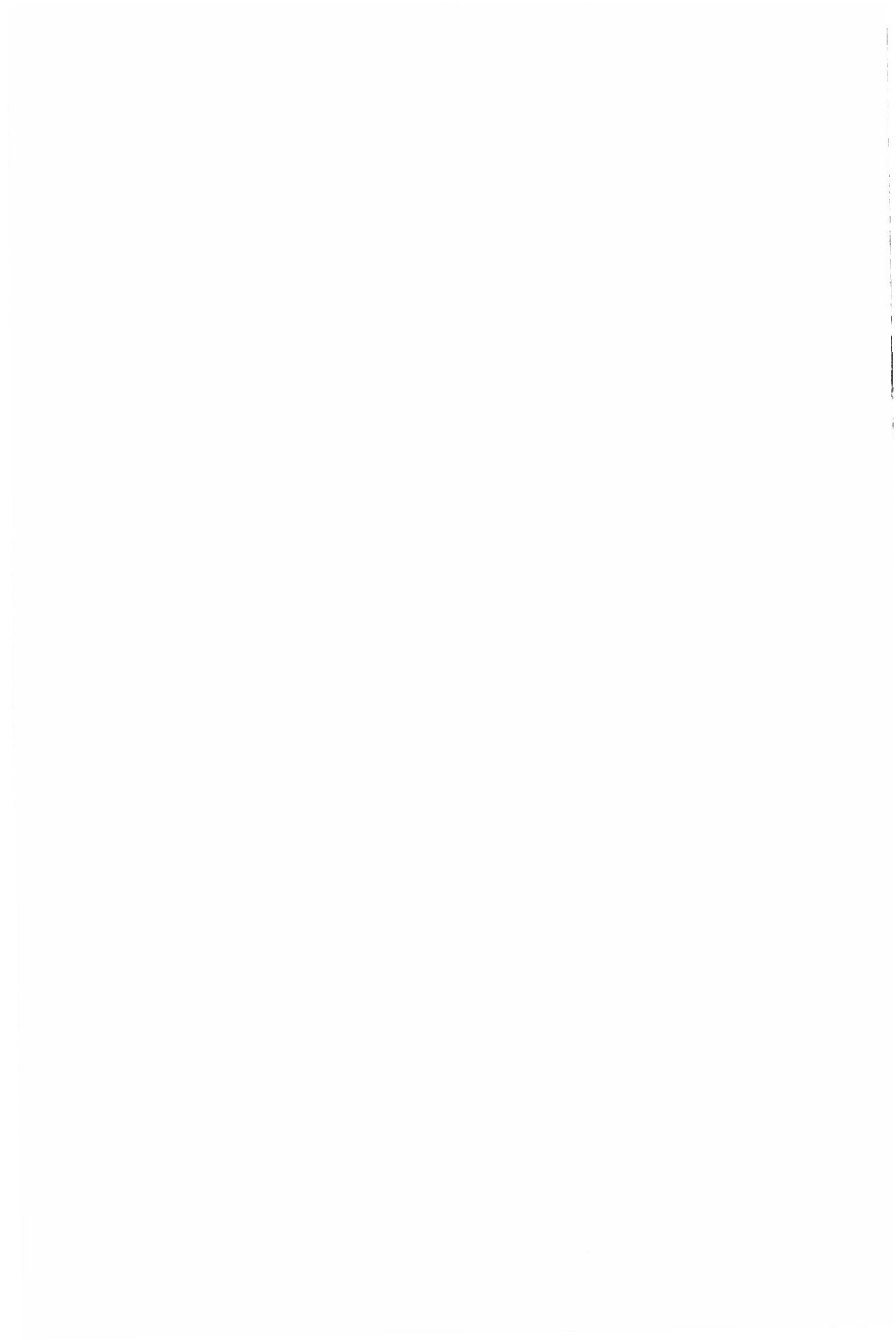
الأعمال على مجهوداته الرائعة وإصراره على الانفراد بالعمل وإنجازه في الوقت

المطلوب ، واقتطاعة الكثير من وقته له .

ونتوجه إلى الله سبحانه وتعالى بالدعاء أن يفيد من هذا العمل طلاب العلم

والممارسين في المملكة وفي الدول العربية الأخرى إنه سميع مجيب .

المترجمان



مقدمة المؤلف

لقد استقبلت الطبعة الأولى من كتاب طرق البحث للمديرين استقبالا جيدا من الطلاب والأساتذة الذين فرحوا بأن لديهم كتابا مبسطا عن هذا الموضوع يتميز إلى جانب البساطة بالوضوح والسلاسة وإمكانية الاستخدام في الحياة العملية. وقد عبر الأساتذة عن رغبتهم في أن تكون الطبعة الثانية من الكتاب مفيدة لكل فروع العلوم التجارية مثل المحاسبة والتسويق والإدارة، بحيث يستفيد منها كل الطلاب. واستجابة لتلك الرغبة فإن الطبعة الثانية تقدم إطارا لإجراء البحوث التجارية بطريقة سهلة، بحيث يصبح إجراء البحوث سلوكا عاديا لطلاب التسويق والمحاسبة والتمويل والإدارة. وقد ساعد على ذلك أن المفاهيم النظرية التي تربط بين العوامل المختلفة التي تؤثر في أي ظروف يجري فيها البحث العلمي، وكذلك طرق المعاينة وجمع وتحليل البيانات وكتابة التقارير واطاعة تقريبا في بحوث التجارة المختلفة. وتهدف هذه الطبعة المعدلة إلى مساعدة الطلاب على فهم طرق البحث، بحيث يصبح إجراء البحوث لوصف أو شرح أو التنبؤ بالظواهر محل اهتمام الإدارة عملية غير معقدة.

ومع أن الكثير من الباحثين في ميادين المحاسبة والتمويل يجرون بحوثهم اعتمادا على بيانات جاهزة، فإن العديد منهم يعتمدون على معلومات مستنبطة من طرق البحث المستخدمة في العلوم الإنسانية. وعلى ذلك فإن طرق البحث المستخدمة في بحوث المحاسبة الإنسانية على سبيل المثال، لا تختلف عن طرق البحث المشروحة في هذا الكتاب. ومن ثم فإن قطاعا عريضا من الطلاب ذوي التخصصات المختلفة يمكن أن يستفيد من هذا الكتاب.

وقد ذكر مستخدمو الطبعة الأولى من هذا الكتاب أنها كانت تتميز بالأسلوب الواضح المباشر الذي استخدم في مناقشة وشرح الموضوعات الموجودة به، ولذلك فقد احتفظ بتلك الميزة في هذه الطبعة أيضاً. وقد أضفت العديد من الأمثلة حتى يصبح شرح الموضوعات وأداء البحوث عملية سهلة واضحة. وبالإضافة إلى ذلك فقد أضفت العديد من الفصول والملاحق إلى الطبعة الحالية. وأصبحت تلك الفصول والملاحق تمثل مزايا للطبعة الثانية. ومن أهم تلك الزيادات:

- ١ - ملاحق للتوسع في بعض الموضوعات المثارة بالكتاب.
 - ٢ - قوائم ونماذج قرارات تبني أسلوب خبراء النظم لاختيار تصميم البحث المناسب.
 - ٣ - تحديث البيانات الميدانية التي يمكن استخدامها عن طريق الحاسب الآلي.
 - ٤ - مقدمة لتوضيح الأساليب الإحصائية المستخدمة.
 - ٥ - نقاط إرشادية تعاون الباحث عند تقديمه تقريراً شفويًا عن البحث الذي يؤديه.
 - ٦ - عينات من التقارير توضح مستويات مختلفة من حلول المشاكل. وتقدم الملاحق مادة علمية مفيدة لطلاب الماجستير، وكذلك نقاطاً إرشادية يستفاد منها عند إجراء البحوث كما هو الحال في ملاحق الفصلين الثاني والخامس، كما توضح بعض المقاييس المستخدمة في الإدارة والتسويق (الفصل السادس).
- وقد اشتملت الطبعة الأولى على ثمانية فصول، أما الطبعة الحالية فقد اشتملت على أحد عشر فصلاً. وقد خصص في الطبعة الحالية فصل كامل لمناقشة قضية تصميم البحوث الإدارية. كما خصص فصلان مستقلان لموضوع المقاييس وطرق تجميع البيانات اللذين كانا يناقشان في فصل واحد، أحدهما للمقاييس والآخر لطرق تجميع البيانات. كذلك أضيف فصل مستقل عن المفاهيم والاختبارات الإحصائية لفائدة طلاب ذلك الموضوع (طرق البحث) بهدف تنشيط معلوماتهم في هذا المجال. والمدخل المستخدم في تلك الطبعة مثل سابقتها هو مساعدة الطلاب على فهم واكتساب المهارة التي تساعد على تنفيذ مشروعات البحث. ولتحقيق هذا الهدف

فقد أضيفت تدريبات وطوّرت مشروعات بحث لتدريب الطلاب على إجرائها. وقد استخدم الحاسب الآلي في استخلاص بعض النتائج من مشروعات البحوث التجارية، كما شرحت النتائج المستخلصة من تلك البحوث بتعمق. وهذا الكتاب مقدم أساساً لطلاب الكليات الجامعية وطلاب مرحلة الماجستير. كما أنه سيكون مفيداً جداً كمادة مدعمة أو مكملة لطلاب مرحلة الدكتوراه الذين يمكنهم استخدامه بسرعة كمرجع لتنشيط معلوماتهم السابقة وتحديثها. وقد توجه المؤلف بالشكر لمن عاونوه من الأساتذة وطلاب الدراسات العليا والطلاب في إعادة كتابة وتنقيح هذا الكتاب. وذكر أن تأليف كتاب من البداية أسهل من تنقيح كتاب حالي كثيراً. ولذلك توقع القبول لكتابه من كافة المستفيدين بعد الجهد الكبير الذي بذله في تنقيحه.

المؤلف

المحتويات

تقديم	ز
مقدمة المترجمين	ط
مقدمة المؤلف	ك

الفصل الأول: مقدمة للبحوث ^{مراجعة}

ما المقصود بالبحوث؟	٦
البحوث الإدارية	٨
أنواع البحوث	٩
- البحوث التطبيقية	٩
- البحوث الأساسية	١١
علاقة المديرين بالبحوث	١٢
- لماذا ينبغي أن يتعلم المديرين بالبحوث؟	١٢
التحقيق العلمي	١٥
الخصائص الأساسية للبحث العلمي	١٧
- البحث العلمي هادف	١٧
- القوة	١٧
- قابلية الاختبار	١٨
- قابلية التكرار	١٩
- الدقة والثقة	١٩

٢١	- الموضوعية
٢٢	- قابلية التعميم
٢٢	- البساطة والاقتصاد
٢٣	- بعض العقبات التي تواجه إجراء البحوث العلمية في الإدارة
٢٤	قواعد العلم في البحوث
٢٧	الطريقة الاستنتاجية
٢٧	- الخطوات السبع للطريقة الاستنتاجية
٣٢	- مثال لتطبيق الطريقة الاستنتاجية في إحدى المنظمات
٣٢	مراجعة طريقة البحوث الاستنتاجية
٣٤	مقارنة بين العلاقات السببية والارتباطية
٣٥	علاقة المدير بمستشار البحوث
٣٦	- كيفية التعرف على الباحثين واختيارهم
٣٦	- العلاقة بين المدير والباحث
٣٨	- المقارنة بين مزايا الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين وعيوبهم
٤٤	الخلاصة
٤٤	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير

الفصل الثاني: خطوات البحث: الخطوات الثلاث الأولى

٤٩	إجراءات البحث في كل من البحوث التطبيقية والأساسية
٥٠	التحديد العام للمشكلة
٥٣	جمع البيانات الأولية
٥٣	- طبيعة البيانات التي يجب تجميعها
٥٩	- مراجعة البحوث السابقة
٦٩	تعريف مشكلة البحث
٧١	أمثلة لمشكلة بحثية تم تعريفها بدقة
٧٢	الخلاصة
٧٣	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
٧٤	مشروع تدريبي
٧٥	ملاحق الفصل الثاني
٧٥	الملحق الأول: بعض قواعد المعلومات المفيدة

٧١	أمثلة لمشكلة بحثية تم تعريفها بدقة
٧٢	الخلاصة
٧٣	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
٧٤	مشروع تدريبي
٧٥	ملاحق الفصل الثاني
٧٥	الملحق الأول : بعض قواعد المعلومات المفيدة
٧٦	الملحق الثاني : فهرس المراجع
٧٩	الملحق الثالث : القائمة العامة للمراجع
	الملحق الرابع : كتابة المراجع والنصوص في القسم الخاص
٨٣	بمراجعة الدراسات السابقة
٨٧	الملحق الخامس : قائمة بدوريات الإدارة التي يتكرر الرجوع إليها

الفصل الثالث : خطوات البحث : الخطوتان الرابعة والخامسة

٩٧	الحاجة إلى إطار نظري
٩٨	المتغيرات
٩٩	- أنواع المتغيرات
١١١	الإطار النظري
١١٢	- مكونات الإطار النظري
١١٤	- تنمية الإطار النظري
١١٩	تنمية الفروض
١١٩	- تعريف الفروض العلمية
١٢٠	- أشكال الفروض
١٢٢	- فرض النفي والفرض البديل

١٢٦	اختبار الفروض في حالة البحوث التي تعتمد على بيانات وصفية
١٢٦	تحليل حالة سالبة
١٣١	الخلاصة
١٣١	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
١٣٢	تدريبات

الفصل الرابع : خطوات البحث : الخطوة السادسة

١٣٨	تصميم البحوث
١٤٠	أهداف الدراسة : الاستكشاف، الوصف، اختبار الفروض،
١٤٠	- (التحليل والتنبؤ)
١٤٠	- البحوث الاستكشافية
١٤٣	- البحوث الوصفية
١٤٧	- اختبار الفروض
١٤٩	أنواع البحوث : بحوث سببية وغير سببية
١٥٣	مدى تدخل الباحث في الدراسة
١٥٦	تخطيط البحث : بحوث مخططة وأخرى غير مخططة
١٦٠	وحدة التحليل : أفراد ، أزواج ، مجموعات ، منظمات أو ثقافات
١٦٥	المدى الزمني للبحث : الدراسات المقطعية بالمقارنة بدراسة عينة واحدة عدة مرات : ١٦٥
١٦٥	- الدراسات المقطعية
١٦٦	- الدراسات التي تمتد لفترات زمنية متعاقبة
١٦٩	الخلاصة
١٦٩	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
١٧١	تدريبات

شَدَوِي

الفصل الخامس : تصميم التجارب

١٧٣	المقارنة بين التحليل السببي وتحليل الارتباط
١٧٧	التجارب العملية والتجارب الميدانية
١٨١	- التجارب العملية
١٨٢	المراقبة
١٨٣	معالجة المتغير المستقل
١٨٦	السيطرة على العوامل المزعجة التي قد تشكك في نتائج التجربة
١٨٦	- المجموعات المتماثلة
١٨٦	- العينات العشوائية
١٩٢	القضايا الأخلاقية في البحوث والتجارب العملية
١٩٣	إمكانية تعميم نتائج البحوث العملية
١٩٤	التجارب الميدانية
١٩٤	الصلاحية أو الثقة الخارجية
١٩٥	الموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية في نتائج البحث (التجربة)
١٩٦	العوامل المؤثرة في الثقة الداخلية :
١٩٦	- العوامل التاريخية
١٩٨	- عملية النضج
١٩٩	- عملية الاختبار
٢٠٠	- تغيير أداة القياس
٢٠٠	- التحيز في الاختبار
٢٠١	- النزوع نحو المتوسط
٢٠٢	- الفناء
٢٠٥	الثقة الداخلية في دراسة الحالات

- العوامل المحددة للثقة الخارجية ٢٠٦
- متى يكون استخدام تصميم التجارب ضرورياً؟ ٢٠٨
- علاقة أنواع تصميمات التجارب بالثقة الداخلية ٢١٠
- استخدام مجموعة تجريبية مع إجراء القياس قبل وبعد التجربة ٢١٠
- استخدام مجموعتين الأولى تجريبية والثانية للمراقبة وإجراء القياس بعد إجراء التجربة فقط ٢١١
- استخدام مجموعة تجريبية وأخرى للمراقبة مع أخذ قياسين للمجموعتين إحداهما قبل التجربة والأخرى بعد إجرائها ٢١٣
- تصميم سولومون ذو المجموعات الأربع ٢١٤
- المحاكاة ٢١٨
- الخلاصة ٢٢١
- أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير ٢٢١
- ملحق الفصل الخامس : تصميمات تجارب إضافية ٢٢٤
- التصميم كامل العشوائية ٢٢٥
- تصميم المجموعات العشوائية ٢٢٦
- تصميم المربع اللاتيني ٢٢٨
- التصميم العاملي ٢٢٩

الفصل السادس : قياس المتغيرات ^{علم}

- كيف تقاس المتغيرات؟ ٢٣٣
- التعريف الإجرائي (العملي) للمتغيرات : ٢٣٥
- مراجعة مختصرة لمفهوم التعريف الإجرائي (العملي) ٢٤٧
- المقاييس والقياس ٢٤٨

٢٥٨	القياس
٢٦٠	تنمية المقاييس
٢٦١	المقاييس الترتيبية ومقاييس الاتجاهات الشائع استخدامها في بحوث الإدارة
٢٦٤	الصلاحية
٢٦٥	صلاحية المحتوى
٢٦٦	صلاحية المعيار
٢٦٧	الصلاحية التنبؤية
٢٦٧	صلاحية المفهوم
٢٦٨	ثبات نتائج المقياس
٢٧٠	التناسق الداخلي للمقاييس
٢٧٢	الخلاصة
٢٧٣	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
٢٧٣	تدريبات
٢٧٥	ملحق الفصل السادس : أمثلة لبعض المقاييس
٢٧٥	مقاييس من البحوث الإدارية
٢٨١	مقاييس مأخوذة من بحوث التسويق

الفصل السابع : طرق جمع البيانات

٢٨٧	طرق جمع البيانات وأماكنها ومصادرها
٢٨٩	المقابلات
٢٩٠	المقابلات المهيكلة وغير المهيكلة
٢٩٥	بعض الأفكار المفيدة التي يمكن تبنيتها خلال إجراء المقابلة
٣٠٠	المقابلات الشخصية والمقابلات الهاتفية
٣٠٣	مصادر تحيز إضافية في بيانات المقابلات

- ٣٠٣ - إجراء المقابلات بمساعدة الحاسوب
- ٣٠٦ - محاسن أخرى لبرامج الحاسوب
- ٣٠٧ الاستبانات
- ٣٠٨ - التوزيع الشخصي للاستبانات
- ٣٠٩ - الاستبانات البريدية
- ٣١٠ الخطوط الإرشادية لتصميم الاستبانات
- ٣١١ - مبادئ صياغة الألفاظ
- ٣٢١ - مبادئ القياس
- ٣٢١ - المظهر العام أو شكل الاستبيان
- ٣٢٨ تصميم المسوحات والاستبانات الإلكترونية
- ٣٢٩ طرق أخرى لجمع البيانات
- ٣٢٩ - جمع البيانات عن طريق الملاحظة
- ٣٣١ - التحيز في دراسات الملاحظة
- ٣٣١ - اختبارات الكشف عن حقيقة دوافع الفرد وشخصيته
- ٣٣٣ بعض مصادر البيانات الخاصة
- ٣٣٣ - مجموعات التركيز
- ٣٣٣ - العينات الدائمة والمتغيرة
- ٣٣٥ - مقاييس غير شائعة
- ٣٣٥ جمع البيانات بطرق متعددة
- ٣٣٦ مراجعة مزايا طرق جمع البيانات المختلفة وعيوبها ومتى يتم استخدام كل منها
- ٣٣٨ الخلاصة
- ٣٣٩ أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
- ٣٣٩ تمارين

الفصل الثامن: المعاينة

٣٤٤	المجتمع و العنصر وإطار المجتمع والعينة، ووحدة المعاينة
٣٤٤	- المجتمع
٣٤٤	- العنصر
٣٤٤	- إطار المجتمع
٣٤٥	- العينة
٣٤٦	- وحدة المعاينة
٣٤٦	المعاينة
٣٤٧	- أسباب استخدام المعاينة
٣٤٧	- تمثيل العينات
٣٤٨	استواء التوزيعات
٣٥٠	المعاينة الاحتمالية وغير الاحتمالية
٣٥٠	- المعاينة الاحتمالية
٣٦٠	- المعاينة غير الاحتمالية
٣٧٥	قضايا الدقة والثقة في تحديد حجم العينة
٣٧٦	- الدقة
٣٧٨	- الثقة
٣٧٨	بيانات العينة والدقة والثقة في التقدير
٣٨١	التعارض بين الثقة والدقة
٣٨٢	بيانات العينة واختبار الفروض
٣٨٤	تحديد حجم العينة
٣٨٧	أهمية تصميم المعاينة وحجم العينة
٣٨٩	الكفاءة في المعاينة
٣٩٠	- مراجعة لقرارات حجم العينة

الخلاصة	٣٩٠
أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير	٣٩١
تمارين	٣٩٢

الفصل التاسع: مراجعة بعض المصطلحات والاختبارات الإحصائية

الإحصاءات الوصفية	٣٩٧
- التوزيعات التكرارية	٣٩٧
- مقياس النزعة المركزية والتشتت	٣٩٩
الإحصاءات الاستدلالية	٤٠٦
- الارتباط	٤٠٦
- العلاقة بين المتغيرات الاسمية: اختبار $2 \times X$	٤٠٨
- اختبار T: معنوية الفرق بين متوسطين	٤١٠
- اختبار جوهريّة الفروق بين متوسطات عدد من المجموعات اختبار (انوفا ANOVA)	٤١٢
- الانحدار المتعدد	٤١٣
- اختبارات وتحليل أخرى	٤١٤
تحليل البيانات الوصفية	٤١٤
الخلاصة	٤١٩
أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير	٤٢٠

الفصل العاشر: تحليل البيانات وتفسيرها

تجهيز البيانات للتحليل	٤٢٤
- مراجعة البيانات	٤٢٥

٤٢٦	- التعامل مع الأسئلة التي تركت دون إجابة
٤٢٨	- الترميز
٤٣٣	- التصنيف
٤٣٤	- إدخال البيانات
٤٣٥	تحليل البيانات : البرمجة
٤٣٦	الأهداف الأساسية لتحليل البيانات
٤٣٦	- التعرف المبدئي على البيانات
٤٣٨	- إختبار مدى جودة البيانات
٤٣٨	الصلاحية
٤٣٩	الثقة في المقياس
٤٤٠	اختبار فروض البحث
٤٤٠	تحليل البيانات وتفسيرها
٤٤١	بحث شركة كريا
٤٤٤	- التأكد من صلاحية المقياس : معامل كرنباخ
٤٤٥	- الإحصاءات الوصفية
٤٥١	- الإحصاءات الاستنتاجية
٤٦١	- التفسير العام والتوصيات التي ستقدم لرئيس الشركة
٤٦٣	تحليل البيانات باستخدام الحواسيب الشخصية
٤٦٥	المجموعة الإحصائية للعلوم الإجتماعية الخاصة بالطلاب على الحاسب الشخصي
٤٦٧	نظم الخبراء في تحليل البيانات
٤٦٩	الخلاصة
٤٦٩	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
٤٧٣	ملحق الفصل العاشر : برامج SAS, SPSSX

الفصل الحادي عشر: تقرير البحث

٤٨٣	التقرير المكتوب
٤٨٤	- أهداف التقرير المكتوب
٤٨٨	- التقرير المكتوب وقارئيه
٤٨٩	- الأسس التي ينبغي مراعاتها في التقارير المكتوبة
٤٩١	- التقرير المكتوب: التفاصيل
٤٩١	الأجزاء الأساسية للتقرير
٤٩١	- عنوان البحث
٤٩٢	- قائمة المحتويات
٤٩٢	- خلاصة البحث
٤٩٤	- المقدمة
٤٩٨	- المنهجية
٥٠٣	- النتائج
٥٠٤	- مناقشة نتائج البحث
٥٠٦	- التوصيات وكيفية تنفيذها
٥٠٧	الخلاصة
٥٠٧	القسم الخاص بالشكر والعرفان
٥٠٧	المراجع
٥٠٨	ملحق البحث
٥٠٩	التمثيل بالرسوم
٥١٢	العرض الشفهي لنتائج البحث
٥١٢	- تحديد محتوى العرض الشفهي
٥١٣	- المعينات البصرية
٥١٣	- الإلقاء

٥١٤	الإجابة عن الأسئلة
٥١٤	الخلاصة
٥١٥	أسئلة للمناقشة ونقاط للتفكير
٥١٥	تطبيق
٥١٦	ملحق الفصل الحادي عشر
٥١٦	- التقرير الأول: عينة لتقرير عن دراسة وصفية
	- التقرير الثاني: عينة من التقارير التي تتضمن العمل على
٥٢١	ترويج فكرة للإدارة
٥٢٥	- التقرير الثالث: عينة من التقارير التي يتم فيها فحص إحدى المشاكل
٥٥١	ملاحظة أخيرة للطالب
٥٥٣	معجم المصطلحات التي وردت بالكتاب
٥٧١	إجابات التدريبات
٥٩٧	المراجع
٦٠٢	مراجع إضافية
٦١١	جداول إحصائية
٦٢١	ثبت المصطلحات العلمية
٦٢١	- أولاً: عربي - إنجليزي
٦٢٨	- ثانياً: إنجليزي - عربي