

الدليل التعريفي



دار جامعة الملك سعود للنشر

King Saud University Press



دار جامعة
الملك سعود للنشر
KING SAUD UNIVERSITY PRESS





فهرس المحتويات



العنوان

تقديم



الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية



مسيرة التطور



الدار في أرقام



الهيكل التنظيمي للدار



الوصف الوظيفي للكيانات الإدارية



ناشر جامعي يسهم في صناعة المعرفة



خدمات ومجالات عمل الدار



شركاء النجاح



منافذ البيع



دليل التواصل





د. مفلح بن علي الشغيري
المدير التنفيذي

تقديم



يتمثل الدور الأهم للجامعات العربية في تعزيز ثقافة الابتكار والإبداع باعتبارهما عماد الاقتصاد المعرفي، وإيماناً من جامعة الملك سعود بالأثر الإيجابي لثقافة الابتكار والإبداع وأهمية التنمية المستدامة، فقد تبنت مجموعة متكاملة من السياسات والبرامج التي تستهدف التحفيز والحث الدافعين على الابتكار والإبداع الباحثين داخل الجامعة وخارجها، ومن بين هذه الخطوات إنشاء دار نشر جامعية تابعة لها تُعنى بالنشر العلمي للكتب والمجلات العلمية، وتلتزم سياسة النشر العلمي في الجامعة وتنفيذ وتنفيذ شروطها، وذلك على غرار ما تقوم به الجامعات العلمية العريقة مع منحها الاستقلال المالي والإداري؛ لتعمل وفق أساليب القطاع الخاص باعتبارها أحد الأذرع الاستثمارية التابعة لها.

وقد قامت الجامعة بدعم الدار بما يدعم حركة البحث العلمي في مجال إصدار الكتب الجامعية، والمراجع العلمية، والموسوعات العلمية والثقافية في شتى تخصصات المعرفة إضافة إلى المجلات العلمية التي تغطي جميع أفرع العلوم الطبيعية، والطبية، والهندسية، والإدارية، والإنسانية.

ويأتي هذا الدليل التعريفي ليعطي القارئ الكريم نبذة عن الدار تشتمل على: مراحل التطور، ورؤية الدار، ورسالتها، وأهدافها الاستراتيجية، والهيكل التنظيمي، ووصف الكيانات الإدارية التي يتضمنها حتى المستوى الثالث، وإنجازاً إحصائياً بإصدارات الدار من الكتب والمجلات العلمية، وذكر أبرز خدماتها في قطاع النشر العلمي وقطاع الطباعة مع ذكر شركاء النجاح، وأبرز عملاء الدار.

ولا يسعني في الختام إلا أن أشكر جميع أعضاء مجلس إدارة الدار، وعلى رأسهم سعادة رئيس الجامعة المكلف أ.د. علي بن محمد مسلمي، على دعمهم الدار لتحقيق الأهداف الإستراتيجية التي نصت عليها اللائحة المنظمة لأعمال الدار، والشكر موصول لجميع العاملين بالدار على ما يبذلونه من جهود لها أكبر الأثر في تحقيق أهدافها، كما أسأل الله عز وجل أن يحقق هذا الدليل هدفه الذي أصدر من أجله.

الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية



رسالة الدار

تقديم جميع خدمات النشر في
المجال المعرفي والأكاديمي
للمؤسسات التعليمية وغيرها بجودة
عالية وباستخدام أحدث تقنيات النشر.



رؤية الدار

أن تكون الناشر الجامعي المميز
إقليمياً ودولياً.

الأهداف الإستراتيجية



تعزيز مركز الجامعة العلمي وتفعيل حركة النشر المعرفي والأكاديمي.



تشجيع صناعة الكتاب الأكاديمي ونشره وتسويقه وتوزيعه.



نقل المعرفة والمساهمة في حركة الترجمة للكتب والإبداعات العلمية والفكرية.



نشر الأعمال العلمية ذات الجودة العالية والمردود الاقتصادي والمعرفي.



تنمية الموارد الذاتية للجامعة في مجال النشر والطباعة.



عقد شراكات فاعلة مع دور النشر الرائدة.



مسيرة التطور



تأسيس مطابع الجامعة

1393 هـ

1417 هـ



دمج قطاع النشر العلمي
والمطابع



إنشاء دار جامعة الملك سعود للنشر

1434 هـ

الدار في أرقام



أرقام تعكس مسيرة دار جامعة الملك سعود للنشر
في نشر المعرفة، وتقديم خدمات متكاملة في النشر العلمي،
والطباعة، والتوزيع، والوصول الرقمي.



1,864

إصدارات

إجمالي إصدارات الدار



51

إصدارات

مؤلفة باللغة الأجنبية



859

إصدارات

مؤلفة



1,005

إصدارات

مترجمة



1,680

كتاب

متاحًا عبر موقع
الدار الإلكتروني.



49,300

نسخة

من صحيفة رسالة الجامعة
تمت طباعتها وتوزيعها
عبر 29 عددًا.



من إنتاج المعرفة ونشرها، إلى الطباعة والتوزيع والتسويق والوصول الرقمي؛

منظومة متكاملة تصنع الأثر وتوسع دائرة المعرفة.

الهيكل التنظيمي للدار



الوصف الوظيفي للكيانات الإدارية



مجلس الإدارة

يُعنى بإقرار السياسات العامة والخطط الإستراتيجية والميزانية التشغيلية السنوية للدار، والتوصية باعتمادها من مجلس الجامعة، ومتابعة ما يتصل بحوكمة أعمال الدار، بما يضمن الالتزام بالأنظمة واللوائح ذات العلاقة.



الإدارة التنفيذية

تُعنى بقيادة الأعمال التنفيذية للدار، وتنفيذ قرارات مجلس الإدارة، والإشراف على القطاعات والوحدات والإدارات، وتنسيق الأعمال داخل الدار وخارجها، وضمان تكامل العمليات التشغيلية والإدارية بما يسهم في تحقيق أهداف الدار.



وحدة التطوير والجودة والسلامة المهنية

وحدة إدارية تقع ضمن المستوي الثاني من الهيكل التنظيمي، وترتبط بالإدارة التنفيذية، وتُعنى بمتابعة تطبيق نظام الجودة الإدارية، وتعزيز ممارسات التطوير المؤسسي، وضمان استيفاء متطلبات السلامة المهنية داخل الدار.



إدارة التسويق

تُعنى بتنفيذ منظومة متكاملة من الأنشطة التسويقية التي تشمل تسويق منتجات الدار وخدماتها وتوزيعها وبيعها، بما يسهم في تنمية الموارد الذاتية للدار، وتوسيع نطاق أعمالها كمّاً وكيفاً.



الوصف الوظيفي للكيانات الإدارية



وحدة المراجعة الداخلية

تُعنى بالتحقق من سلامة وفعالية الإجراءات المالية والإدارية المتبعة في الدار، ومدى الالتزام بالأنظمة والسياسات المعتمدة، بما يضمن دقة البيانات المالية، وصحة المعالجات المحاسبية، وكفاءة العمليات الإدارية والمالية.



وحدة الشؤون القانونية

تُعنى بتطبيق الأنظمة واللوائح ذات الصلة بأعمال دار جامعة الملك سعود للنشر، ودراسة العقود والقضايا بمختلف أنواعها، ولا سيما ما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية، وتقديم الرأي القانوني في الموضوعات ذات العلاقة.



قطاع النشر العلمي

أحد القطاعات الرئيسية في الدار، ويرتبط مباشرة بالمدير التنفيذي، ويُعنى بإدارة شؤون النشر العلمي وتنظيم أعماله وفق اللوائح والسياسات المعتمدة في الدار.



قطاع الموارد والدعم

أحد القطاعات الرئيسية في دار جامعة الملك سعود للنشر، ويُعنى بتقديم الخدمات المساندة لمنسوبي الدار وعملائها في مجالات الموارد البشرية، والشؤون المالية، وتقنية المعلومات، بما يدعم كفاءة الأعمال واستمراريتها.



إدارة الإنتاج

تُعنى بالإشراف على أعمال ما قبل الطباعة والطباعة والتجليد والصيانة، ومتابعة شؤون الموظفين في الأقسام التابعة لها، واقتراح الخطط والمبادرات اللازمة لتطوير المنتج وتحسين جودته ورفع كفاءة الأداء.



ناشر جامعي يسهم في صناعة المعرفة



تعمل الدار على تقديم خدمات النشر الأكاديمي والعلمي، والطباعة، والتوزيع، ودعم حركة التأليف، والترجمة، والنشر الإلكتروني؛ بما يعزز المركز العلمي للجامعة، ويخدم المجتمع المعرفي والمؤسسات التعليمية والبحثية.



مؤسسية

تنتمي إلى جامعة الملك سعود
وتخدم منظومتها الأكاديمية



أكاديمية

تركز على الكتب والمراجع
والدوريات العلمية



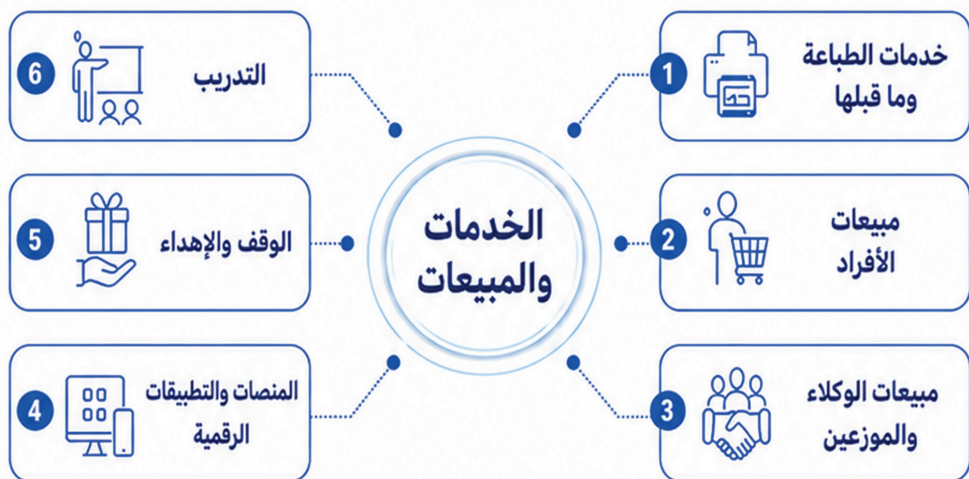
متكاملة

نشر، طباعة، توزيع،
منصات رقمية

خدمات ومجالات عمل الدار



خدمات ومجالات عمل الدار



خدمات ما قبل الطباعة



خدمات الطباعة



شركاء النجاح



السنة الأولى المشتركة



منافذ البيع



1 - المتجر الإلكتروني

<https://ksupress.ksu.edu.sa/ar>



1



2 - سيمانور (الكتب الرقمية)

<https://www.semanoor.com.sa/Ar/index.html>



2



3 - كناشة الورق

<https://kunashat-alwaraq.com/category/BrXvnmw>



3



4 - للتواصل معنا

+966114695718



4



ويشرفنا زيارتكم لنا في مراكز البيع:



المقر الرئيسي

دار جامعة الملك سعود للنشر



فرع - مكتبة الملك سلمان

المدينة الجامعية للطلاب



فرع - مكتبة الأميرة سارة

المدينة الجامعية للطالبات



دليل التواصل



الهاتف	الجهة
011 4672870	مكتب المدير التنفيذي
011 4661343	مكتب نائب المدير التنفيذي لقطاع النشر
011 4672838	مكتب نائب المدير التنفيذي لقطاع الموارد والدعم
011 4672865	إدارة التسويق
011 8050012	العلاقات العامة والإعلام
011 4672866	إدارة النشر
011 4672859	إدارة الإنتاج
011 4672914	أقسام ما قبل الطباعة
011 4672991	قسم الطباعة
011 4673450	المركز الرئيسي للمبيعات

وسائل التواصل

ksupress@ksu.edu.sa



http://ksupress.ksu.edu.sa



KSU.Press



ksupress_



+966 11 469 5718





واتساب
+966 11 4695718



فاكس
+966 11 4679604



إدارة التسويق
+966 11 4673450 +966 11 4672865



الموقع الإلكتروني
ksupress.ksu.edu.sa



البريد الإلكتروني
ksupress@ksu.edu.sa



تويتر
KSUPRESS_



<https://ksupress.ksu.edu.sa>